



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP MF - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Proposition de Correction - CAP Arts Appliqués et Cultures Artistiques - Session 2025

| Durée : 1H30 - Coefficient : 1

Ce sujet d'examen est centré sur la création de packaging pour une nouvelle gamme de parfums de la marque Lacoste, intitulée "Fragrance du monde". Il s'articule autour de deux parties principales : la création du packaging du flacon et celle de la boîte.

| Correction exercice par exercice / question par question

1 - Création du packaging flacon

Cette partie vise à concevoir la silhouette d'un flacon inspirée par des monuments emblématiques de divers pays.

1-a : Simplification des formes

Rappel : Il faut isoler les formes clés des trois photos (Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal) et conserver seulement 2 ou 3 formes simples avec des angles arrondis pour créer la silhouette du flacon.

Démarche :

- Étape 1 : Observer chaque photo et identifier les éléments essentiels qui représentent le mieux chaque monument.
- Étape 2 : Tracer les formes identifiées au crayon à papier, en veillant à simplifier les contours et conserver une esthétique harmonieuse.

Réponse attendue : Trois esquisses simplifiées des flacons, représentatives chacun d'un monument, avec des formes aux angles arrondis.

1-b : Choix du flacon

Rappel : Vous devez maintenant désigner le flacon que vous trouvez le plus intéressant en cochant la case correspondante.

Démarche :

- Considérer l'esthétique, l'originalité et la faisabilité du flacon dessiné.
- Cocher la case à côté du flacon choisi.

Réponse attendue : Cocher le flacon choisi pour le développement ultérieur.

2 - Création du packaging boîte

Dans cette partie, il est demandé de créer un packaging pour la boîte du parfum, en s'inspirant de l'artiste Tiago Leitaó.

2-a : Association des illustrations

Rappel : Relier chaque groupe d'illustrations au pays correspondant (Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne).

Démarche :

- Examiner les illustrations et les relier logiquement aux pays d'origine.
- Utiliser un crayon à papier pour faire des traits fins sur les pointillés.

Réponse attendue : Les pays correctement associés à chaque illustration.

2-b : Choix des couleurs

Rappel : Colorier dans les cercles les 3 couleurs dominantes qui représentent le pays choisi.

Démarche :

- Analyser les couleurs typiques du pays sélectionné.
- Utiliser des crayons de couleur pour colorier les cercles de manière appropriée.

Réponse attendue : Trois cercles colorés représentant les couleurs dominantes du pays sélectionné.

2-c : Éléments graphiques représentatifs

Rappel : Relever graphiquement les 3 éléments les plus représentatifs du pays choisi.

Démarche :

- Réfléchir aux symboles et motifs associés à la culture du pays.
- Les dessiner au crayon à papier dans les cases fournies.

Réponse attendue : Trois éléments graphiques illustrant des aspects culturels ou naturels du pays choisi.

2-d : Repérage sur le packaging

Rappel : Identifier les différentes zones importantes sur le packaging de la boîte.

Démarche :

- À l'aide de flèches annotées, indiquer les zones spécifiques sur le dessin du packaging.
- Inclure le logo, la marque, l'artiste, et les zones de communication.

Réponse attendue : Un schéma clair avec les annotations appropriées sur le dessin de la boîte.

3 - Finalisation

Cette section vise à finaliser le concept de packaging en incluant des détails esthétiques et fonctionnels.

3-a : Réalisation de votre flacon

Rappel : Dessiner le flacon en couleur et à l'échelle de la boîte, en ajoutant des détails.

Démarche :

- Intégrer des éléments allant au-delà de la forme basique (vaporisateur, reflets, ombres).
- Utiliser des crayons de couleur pour une représentation vivante et attrayante.

Réponse attendue : Un flacon coloré et détaillé bien intégré au design de la boîte.

3-b : Zone de communication attractive et informative

Rappel : Créer une zone de communication pour attirer l'acheteur.

Démarche :

- S'inspirer du travail de Tiago Leitaó pour concevoir une zone visuellement engageante.
- Assurer que la mise en couleur soit en harmonie avec l'ensemble du packaging.

Réponse attendue : Une zone de communication bien dessinée et colorée qui attire l'attention.

| Méthodologie et conseils

1. Prenez le temps de bien analyser chaque monument ou pays avant de dessiner. Des croquis préparatoires peuvent aider.

2. Pensez à la lisibilité et à l'attractivité de votre design. Les premiers éléments visuels doivent capter l'attention.

3. N'hésitez pas à expérimenter avec les couleurs et les formes, mais gardez toujours une cohérence avec l'identité de la marque.

4. Soyez précis dans vos annotations et flèches pour que le message marketing soit clair et compréhensible.

5. Pratiquez la gestion du temps pour vous assurer que vous avez suffisamment de temps pour finaliser toutes les étapes.

Cette correction vise à guider l'élève à travers chacune des étapes de la création de son projet tout en respectant les attentes de l'examen.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.